AGENDA ESTRATÉGICA

PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE CIUDAD CREATIVA PARA

LUCENA

EN EL ÁMBITO DE LA MÚSICA

(ACTUALIZACIÓN 2018)

Ayuntamiento de Lucena

UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO
DE DESARROLLO REGIONAL
"Una manera de hacer Europa"

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Agenda estratégica para la implementación de un modelo de ciudad creativa para Lucena en el ámbito de la música *(Actualización 2018)*

Investigador responsable: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Jairo Casado Montilla
Juan Ignacio Pulido Fernández

Dirección facultativa:

Manuel Lara Cantizani
Emilia Gálvez Muñoz

ÍNDICE

Introducción 5

Eje 1. Lucena music network 7

Eje 2. Music for tolerance 12

Eje 3. Music education for tolerance 18

Eje 4. Lucena free space for musical creativity 22

Eje 5. Lucena Auditorium. Space for creativity 24

Eje 6. Lucena creative tourism network 28

Introducción

Se establece como **visión** de esta agenda estratégica la de asegurar el posicionamiento competitivo de la ciudad de Lucena a nivel internacional en el ámbito de la creatividad, la innovación y la cultura musical.

Se establece como **misión** de esta agenda estratégica la de conocer los recursos musicales de la ciudad de Lucena y planificar un proceso de ordenación y puesta en valor de los mismo que permita fortalecer el capital de innovación y los activos culturales de la ciudad, cultivando la innovación como motor de cambio y diferenciación y generando oportunidades de cooperación y transferencia de conocimiento con otras ciudades del resto del mundo.

En consecuencia, el objetivo de esta agenda estratégica es la implementación de un modelo de ciudad creativa en Lucena, en nuestro caso, en el campo creativo de la música que incorpore, además, los elementos singulares de los catorce municipios de la comarca de la Subbética.

Una vez auditados los recursos disponibles y conocida la situación de partida, se plantean los siguientes ejes a desarrollar para implementar un modelo de ciudad creativa integrada con la sociedad comarcal de la Subbética, posicionada en el ámbito internacional y generadora de una dinámica cultural innovadora.

Los ejes a trabajar en la agenda estratégica son seis, cada uno de los cuales, a su vez, se desarrolla en un conjunto de acciones:

EJE 1. *LUCENA MUSIC NETWORK*

Acción 1. Foro local de la música: *Lucena Local Music Forum.*

Acción 2. Web de actores y recursos relevantes.

Acción 3. Plan anual de actividades *"That Sounds Lucena"*.

EJE 2. *MUSIC FOR TOLERANCE*

Acción 1. Bienal *"Music for Tolerance"*.

Acción 2. Encuentro musical internacional de las tres culturas.

EJE 3. *MUSIC EDUCATION FOR TOLERANCE*

Acción 1. Creación del museo pedagógico andaluz de la música en la Casa de los Mora.

Acción 2. Desarrollo de becas para intercambio de jóvenes artistas entre las *Creative City Network* de la Unesco y Programa Comenius *"Unesco City of Music"*.

Acción 3. Desarrollo de la profesionalización artístico-musical a través de la música moderna: educación, cultura musical y desarrollo laboral.

EJE 4. *LUCENA CITY: FREE SPACE FOR MUSICAL CREATIVITY*

Acción 1. Promoción de los espacios públicos como lugares de creación musical y artística y vinculación turística con el paisaje de Lucena.

Acción 2. Creación de eventos musicales creativos al aire libre: Artrees "Música y Naturaleza" y promover la iniciativa turístico-musical *"Music & Spring"*.

EJE 5. *LUCENA AUDITORIUM. SPACE FOR CREATIVITY*

Acción 1. Crear el *Auditorium Creative Planning*.

Acción 2. Reivindicar la capacidad de Lucena como territorio que acoge eventos internacionales.

EJE 6. *LUCENA CREATIVE TOURISM NETWORK*

Acción 1. Crear un catálogo de productos turísticos creativos en el ámbito de la música.

Acción 2. Gestión creativa del turismo: Inclusión de Lucena en la *Creative Tourism City Network* y creación una Conferencia Internacional sobre Ecosistemas Turísticos Creativos.

Acción 3. Firma de convenios con turoperadores para que promoción y generación de demanda turística desde el ámbito de la música y la creatividad.

Acción 4. Observatorio y plataforma del turismo creativo.

Acción 5. Participación en FITUR Festivales.

Eje 1. Lucena music network

En la actualidad, nos enfrentamos a un nuevo paradigma lleno de cambios en el que, a nivel local se plantean diferentes retos enfocados a la cooperación de colectivos para generar ventajas comparativas y poder competir desde lo local en un mundo global.

La interconexión de personas y colectivos es clave para generar una red de actores en un territorio, como es el caso de Lucena y también de la comarca de la Subbética, para que, sólo así, se pueda asegurar el éxito de iniciativas, en las que, además, la planificación es una cuestión esencial desde el punto de vista estratégico, con una agenda de eventos culturales organizados, donde el peso de la organización y el impacto económico se redistribuya entre los actores participantes.

La buena gobernanza y los sistemas de gobierno participativo son uno de los pilares más importantes que sustentan este eje, cumpliendo con los principios del Libro Blanco de la UE de la buena gobernanza (2001), que se orientan en cinco grandes campos: apertura, participación, responsabilidad, eficacia y coherencia.

De acuerdo con los principios que la Red de Ciudades Creativas de la Unesco, es imprescindible la organización de actores, tener clara la oferta de espacios escénicos y la gestión de eventos, lo que contribuirá a la proyección internacional de la ciudad de Lucena.

Así, en este primer eje, se pretende crear un órgano que aúne a todos los agentes que desarrollan su actividad en torno a la música en Lucena, estableciendo una herramienta web y un foro de participación (*Lucena Local Music Forum*) que favorezcan la participación de los actores musicales, para, a partir de aquí, desde lo local a lo global contribuir a la generación de redes de contenidos, de intercambio y promover las principales iniciativas que reivindiquen la música como parte del paisaje de Lucena y su comarca a través del plan anual de actividades *That Sounds Lucena*.

Acción 1. Foro por la creatividad y la innovación musical en Lucena

Dentro de las acciones del eje 1, la que va a configurar todo el carácter operativo y favorecer el desarrollo del resto de acciones que componen el mismo es la creación de un organismo que trabaje por la música teniendo como marco de referencia la puesta en práctica de un auténtico marco de gobernanza.

La creación de un foro o espacio de debate entre los colectivos y artistas de la ciudad de Lucena permite generar un entorno de ideas, mejorar las que existen, calendarizar y adaptar los programas de actividades y recoger toda esa información en un lugar público y accesible.

La estructura propuesta para la conformación del foro local de la música (que denominaremos *Foro por la creatividad y la innovación musical en Lucena*) es la siguiente (Figura 1):

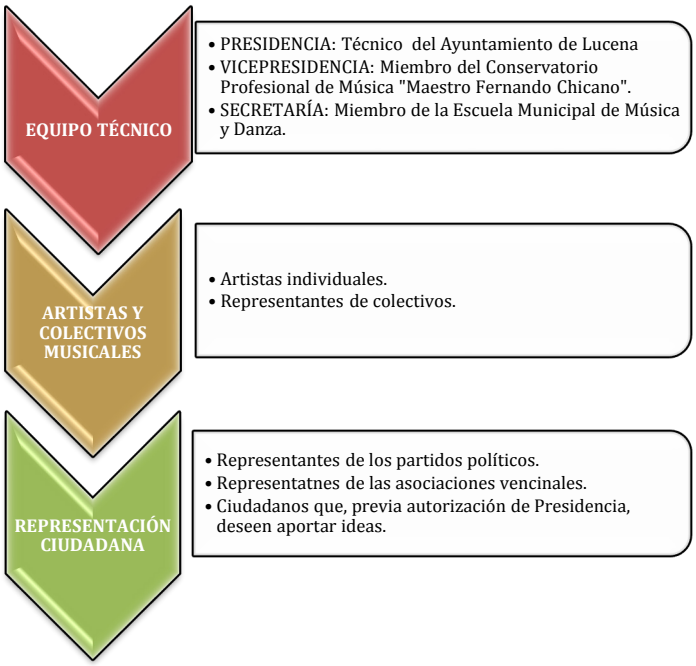
- En su primera etapa, de carácter constituyente, el *Lucena Local Music Forum* Estará presidido por un técnico del Ayuntamiento de Lucena y la Vicepresidencia la asumirá uno de los miembros del Conservatorio Profesional de Música "Maestro Fernando Chicano", mientras que la Secretaría del foro corresponderá a un miembro de la Escuela Municipal de Música y Danza.
- El grupo que corresponde a artistas y colectivos musicales estará compuesto por todos los artistas individuales de la ciudad de Lucena que deseen tener representación en el Foro, así como los representantes de los diferentes colectivos existentes.
- El grupo de representación ciudadana estará formado por los representantes de los diferentes partidos políticos, los representantes de las diferentes asociaciones vecinales, así como los ciudadanos que, a título individual y a través de un formulario previo, muestren su interés en el desarrollo del programa LCoM y sean admitidos para formar parte de este grupo.

El primer paso para la creación del Foro por la creatividad y la innovación musical en Lucena ha sido la redacción de un Reglamento en el que se establece el procedimiento de constitución del foro y se regula su funcionamiento general, así como el de los diferentes

grupos y comisiones que sea necesario crear. Igualmente, este Reglamento recoge los procedimientos de coordinación entre las diferentes Comisiones.

El Reglamento responde a los principios de buena gobernanza y garantiza la participación de todos los interesados en participar en cualquier aspecto relacionado con la creatividad y la música en Lucena. Para ello, se ha diseñado teniendo en cuenta el reglamento de participación ciudadana de la ciudad de Lucena y siguiendo las directrices de la Ley 7/2017, de 27 de diciembre, de Participación Ciudadana de Andalucía.

Figura 10
Propuesta de conformación del *Lucena Local Music Forum*



Fuente: Elaboración propia.

Acción 2. Web de actores y recursos relevantes

Actualmente, contar con un recurso físico, transparente y que sea altavoz de todas las iniciativas y recursos culturales de un territorio es condición indispensable para desarrollar diferentes puntos o ejes estratégicos.

Teniendo en cuenta que el futuro se plantea en las plataformas web y éstas permiten estar interconectados y conocer en todo momento cualquier tipo de información, se ha creado una página web que muestre al mundo todos y cada uno de los aspectos más relevantes y emblemáticos de Lucena City of Music. El objetivo, una vez se ha lanzado el portal web al público, es mantener toda la información en constante estado de revisión y actualización, permitiendo, a través de secciones interactivas, la modificación y/o eliminación de los datos por parte de sus respectivos dueños. Este novedoso portal sustituye al que se creó inicialmente en 2015, adaptándose al entorno y a sus necesidades. La web se estructura en (Figura 2):

1. City of music (preámbulo, historia y características socioculturales de la ciudad).

2. Perfil musical (presentación de la fisionomía musical de la ciudad).

3. Recursos musicales (sección que engloba todos los contenidos de la antigua página web. Dicha sección está sujeta a los cambios que consideren pertinentes los artistas y responsables de cada grupo, colectivo y/o espacio y equipamiento)

4. Iniciativas y programas.

5. Experiencias.

6. 10 sorpresas.

7. Visita Lucena.

8. Agenda.

9. Noticias.

10. Memoria de actividades.

11. Candidatura UNESCO 2019.

Con esta información se expandirá el conocimiento respecto a los recursos musicales disponibles en la ciudad, lo que favorecerá la generación de sinergias entre los diferentes colectivos y artistas.

Actualmente, la página web ya cuenta con la agenda de actividades y eventos que tienen lugar en Lucena. En un futuro, esta página web contendrá también la agenda de actividades por periodos, tal como se plantea desarrollar en la acción 4 de este eje.

Figura 12
Plataforma web de Lucena City of music – Harmony for tolerance

Fuente: Elaboración propia.

Acción 3. Plan anual de actividades *That Sounds Lucena*

En los últimos años, los planteamientos en torno a las ideas de una sociedad líquida, en continuo cambio y con grandes dosis de incertidumbre han impulsado grandes avances en la posibilidad de aunar colectivos y personas en redes y trabajar en la consecución de objetivos que minimicen los riesgos y la incertidumbre generada por el contexto económico, social y cultural en el que vivimos actualmente.

La planificación y la gestión deben de ser piezas clave en el desarrollo de programas futuros para un territorio. Es por ello que, desde la acción 4 de este primer eje, se plantean una serie de cuestiones clave para los planificadores del desarrollo de la ciudad, ya que cuando las propuestas parten de la ciudadanía, de una forma modesta, pero comprometida, la planificación parece responder a un enfoque más a largo plazo.

El objetivo de esta acción es que absolutamente todas las acciones que se desarrollan en Lucena en el ámbito de la música se articulen a través de un plan anual de actividades, que se denominará *That Sounds Lucena*. Mediante este plan, se podrá disponer de una adecuada calendarización de todos los eventos con la finalidad de ofrecer una mejor organización. Por otro lado, un proceso participativo en la planificación de dichos eventos supondrá un modelo de gobernanza en el cual se podrán plantear actividades bajo el paraguas del Ayuntamiento, pero con la máxima participación de artistas y colectivos.

La finalidad de esta acción es doble. Por un lado, disponer de una agenda de actividades con la mayor anticipación posible ayudará a la toma de decisiones por parte de los posibles participantes, sean residentes o, sobre todo, no residentes en la localidad, facilitará los procesos de creación de producto turístico y la coordinación entre diferentes tipos de acciones. Dicha agenda ya está puesta en marcha y se ha hecho visible a través del portal web diseñado para tal fin. Por otro lado, se asegura que los colectivos se involucren en un nuevo modelo de gobernanza, a la vez que se fortalecen los procesos de generación de actividades conjuntas entre colectivos. Para fomentar que todos los artistas, grupos, bandas, colectivos y responsables de los espacios y equipamientos de Lucena participen en este proyecto, la web en la que se ha insertado la agenda de actividades y eventos ha creado un espacio que les permite, en primer lugar, mantener su información actualizada, a continuación, servir de escaparate para hacerlos visibles al mundo y que puedan mostrar los datos de contacto, por lo que es una herramienta de promoción tanto individual como

colectiva y, finalmente, se les ha propuesto un espacio en el que pueden aportar ideas y actividades creativas que formarán parte de la oferta turística y musical de la ciudad.

Eje 2. Music for tolerance

Desde tiempos inmemoriales, la música ha sido el lenguaje que ha portado la universalidad por todos los rincones de la tierra, donde por encima de las diferencias culturales y creencias, han prevalecido el respeto y la tolerancia a través de la armonía y la musicalidad.

La música es un nexo intercultural perfecto, una puerta de entrada a nuevas experiencias para la ampliación de nuestras fronteras. La ciudad de Lucena, cuna de las tres culturas, presenta una morfología cultural ideal para proyectar la universalidad de la música, el carácter sonoro de la convivencia y el paisaje musical de su barrio judío, sus arrabales y sus vestigios medievales.

En este eje de actuación, las tres culturas se ven representadas en lo que denominamos proyección musical de Lucena, en la que el posicionamiento a través de la música y la cultura ofrece valores ligados al compromiso y a la tolerancia, a través del lenguaje universal.

En concordancia con las actividades que plantean las ciudades pertenecientes a la Red de Ciudades Creativas de la Música, promover la cultura en Lucena a través de eventos internacionales, o que ofrezcan una diferenciación, es un elemento indispensable para formar parte de la Creative City Network de la UNESCO.

Así, con la finalidad de abrir la ciudad de Lucena y comarca de la Subbética al mundo y proyectarlo como un territorio multicultural, comprometido y tolerante a través del lenguaje universal de la música, se creará un Encuentro Internacional de las Tres Culturas, en el que cada ciudad de la Red de la UNESCO participará proponiendo una temática en su ámbito y se aunarán los estilos, destacando el valor de la música Sefardí y la historia de convivencia y paz de la Ciudad de Lucena y su comarca.

También se creará una Bienal UNESCO *Music for Tolerance*, que incluirá actividades como *MasterClass*, un programa de conferencias relacionadas con la cultura, la firma del Tratado de Lucena, que impulsará el hermanamiento con ciudades de la Red de la UNESCO y el desarrollo de la Feria de la Música.

Acción 1. Encuentro musical internacional de las tres culturas

Entre los objetivos de proyección internacional de la ciudad de Lucena, buscar la singularidad y proyectarla es uno de los que se consideran como más importantes. La consolidación de un encuentro internacional con artistas y colectivos musicales es clave. A pesar de las actuales limitaciones económicas, la música es fuente de riqueza y, en consecuencia, es necesario asegurar la organización de un evento de este tipo, en cuyo auspicio deben de participar administraciones públicas, instituciones privadas y organizaciones de todo tipo; y, por supuesto, artistas y colectivos musicales de prestigio internacional.

Es fundamental generar un panel de estilos ligado a las tres culturas para conformar una oferta musical variada que permita distinguir al espectador los estilos musicales y pueda generar emociones como el espíritu de convivencia, respeto, tolerancia y universalidad del lenguaje musical.

Con todo lo anterior, se pretende asegurar el posicionamiento internacional de Lucena y su comarca en el ámbito de la música, si bien es cierto que es aconsejable desarrollar un área dentro de esta acción de búsqueda de alianzas con instituciones provinciales, autonómicas y estatales para darle una mayor difusión, conseguir una financiación adecuada y así poder invertir en esta acción, asegurando el mayor impacto económico positivo para la comarca.

Acción 2. Bienal "Music for Tolerance"

Esta acción supone una mezcla de diferentes eventos de carácter musical, que se celebrarán cada dos años y que se estructura en diferentes actuaciones:

- **Conciertos:** que estarán organizados por los colectivos de la ciudad de Lucena, junto con colectivos de otros países interesados en participar. Tendrán preferencia en la participación las ciudades pertenecientes a la Red de Ciudades Turísticas Creativas (Creative Tourism City Network) y a la Red de Ciudades Creativas de la Unesco (Creative City Network: Unesco).
- **MasterClass:** esta acción educativa está orientada a ofrecer un valor añadido a las personas asistentes, donde profesionales del Conservatorio Profesional de Música de Lucena y profesionales a nivel internacional podrán participar como profesores y

organizar grupos de trabajo de diferentes temáticas. Para desarrollar esta acción, es necesaria la creación de una agenda de Music Masters, profesionales de alto nivel dispuestos a desarrollar estas lecciones, y también habrá que dotar de contenido dinámico y organizado estas lecciones, a través de una jornada instrumental. Dentro de esta sesión MásterClass, turistas interesados en su formación musical, o en participar en la formación de los demás, pueden acercarse, participar y crear música o, incluso, ser ellos mismos los profesores del grupo que participe en la clase, siempre que acrediten el nivel adecuado.

- **Conferencias:** con las que se trata de dar a conocer las últimas tendencias musicales y creativas. En este tipo de conferencias cabe la posibilidad de trabajar cuestiones como la musicoterapia, emprendimiento y negocios musicales, creatividad y música, coaching musical, etc.
- **Programa de hermanamiento "Creative City Network":** El hermanamiento y el contacto con el resto de ciudades de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO debe de ser una prioridad. Uno de los puntos más importantes que plantea la Declaración de Gante es la capacidad de las ciudades participantes en programas creativos para generar redes con otras ciudades y acciones conjuntas. El hecho de pertenecer o querer pertenecer a esta Red ofrece a Lucena grandes posibilidades respecto a su posicionamiento internacional y, por tanto, Lucena debe priorizar en esta bienal sus relaciones con el resto de ciudades de la Red de la UNESCO.

  Se ha redactado, resaltando los atributos de la ciudad, una carta para iniciar relaciones que ayuden a crear lazos e intercambios musicales y culturales con otras ciudades de la Red. Se ha traducido y se han identificado las personas de contacto de las dieciocho ciudades creativas de la música a las que se enviará la carta traducida al inglés por traductores profesionales.
- **Feria de la Música:** un evento en el que diferentes entidades y actores del ámbito musical podrán reunirse, conocer las últimas tendencias, hacer negocios y promover la cultura y el desarrollo a través de la música.

Este conjunto de actividades tendrá lugar entre los meses de mayo y noviembre de 2018, en los que estarán representados los diferentes colectivos, generaciones, culturas y procedencias que conforman la sociedad lucentina, impulsando el talento que nuestra ciudad atesora y que se pondrá de manifiesto a través de un extenso abanico de actividades musicales y artísticas, que congregarán en Lucena.

Eje 3. Music education for tolerance

La educación es uno de los valores más importantes a preservar en una sociedad. La libertad y la cultura son garantías que dejarían de existir sin una educación en valores, tolerante y respetuosa con el entorno que nos rodea.

Desde la perspectiva musical, la historia, conformación y pedagogía de la música van a ligados a valores como la amistad, el compañerismo y el respeto, donde el rendimiento musical consigue ese equilibrio entre la búsqueda de la perfección humana y la armonía entre las personas.

Es por eso que, desde la UNESCO se tiene especial interés en la formación, no como un hecho aislado y necesario, sino, más bien como condición indispensable para generar un capital social competitivo y en contacto con las realidades sociales que vivimos en el mundo.

Fortalecer la riqueza cultural es también uno de los puntos fuertes de este eje, con el que se pretende promover diversas iniciativas ligadas a los Programas Europeos *Erasmus+* y *Comenius*, para los que el Conservatorio Profesional de Música y demás entidades ligadas a la educación y formación musical de la ciudad de Lucena gestionarán dichos programas, amparados por el Ayuntamiento. Además, preferentemente las ciudades que componen la Red de Ciudades Creativas en el ámbito musical, en colaboración con los municipios de la comarca de la Subbética generarán una bolsa de becas *UNESCO, Creative City Network*.

También es objetivo de este eje rescatar los usos y costumbres musicales de la comarca en Lucena. Conocer nuestro pasado para entender nuestro presente y plantear el futuro es una de las acciones clave en este ámbito de educación y formación musical. Es por ello que proponemos en este eje la creación del Museo Pedagógico Andaluz de la Música.

Acción 1. Creación del Museo Pedagógico Andaluz de la Música en la Casa de los Mora

La conservación, estudio, catalogación, ordenamiento y difusión del pasado de la educación forman parte del conjunto de actividades educativas y pedagógicas desarrolladas por los principales museos pedagógicos que existen.

Por tanto, una de las prioridades del eje 3 se basa en el conocimiento de los elementos musicales del pasado en la comarca de la Subbética, que tendrá su sede en la ciudad de Lucena, más en concreto en la Casa de los Mora.

Conocer y recuperar cantes flamencos olvidados, instrumentos típicos, historias musicales enterradas y así poner en valor el pasado musical de la Subbética andaluza supone una fuente de riqueza cultural y artística para la ciudad de Lucena y su comarca.

Se pretende crear un Museo Pedagógico Andaluz de la Música en un enclave único, la Casa de los Mora, donde habrá que dotar de contenido interactivo, explicaciones sencillas y elementos experienciales para que la persona creativa en este ámbito pueda visitar, conocer y experimentar esas sensaciones.

Los contenidos más relevantes que debe contener este museo, lejos de aproximarse al carácter tradicional deben de ser tres:

- Interactividad.
- Carácter experiencial.
- Creatividad: aprendizaje y creación musical.

Acción 2. Desarrollo de becas para intercambio de jóvenes artistas entre las Creative City Network de la Unesco y Programa Comenius "Unesco City of Music"

La movilidad de alumnado Comenius es una iniciativa europea para permitir que los alumnos de educación secundaria puedan estudiar durante un período de entre 3 y 10 meses en un centro educativo de otro país europeo, viviendo con una familia.

Sus objetivos son:

- Ofrecer al alumnado de secundaria experiencias de aprendizaje europeas.
- Desarrollar su comprensión sobre la diversidad de culturas y lenguas europeas.
- Ayudarle a adquirir las competencias necesarias para su desarrollo personal.
- Forjar una cooperación sostenible entre los centros participantes y fortalecer la dimensión europea en la educación escolar.

Además, la movilidad de alumnado Comenius también puede ser una valiosa experiencia pedagógica internacional para los docentes que intervienen en la organización y aplicación de la movilidad.

Respecto a la financiación, consta de una subvención para todos los gastos de los jóvenes: actividades locales, viajes, seguros de viaje y manutención durante las actividades de movilidad con los socios, visados en caso necesario, según el nivel de financiación

estipulado por la convocatoria, que siempre será variable y dependiendo del nivel de participación del resto de entidades y colectivos.

Para complementar estos programas europeos con el resto de edades comprendidas entre los 16 y 20 años, se creará una bolsa de becas con entidades participantes, colectivos interesados y ciudades de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO.

Acción 3. Desarrollo de la profesionalización artístico-musical a través de la música moderna: educación, cultura musical y desarrollo laboral: Centro de las Artes "Lucena, ciudad creativa"

La Asociación de Músicos Profesionales de España (A.M.P.E.), tras brindar el apoyo a la ciudad de Lucena y comarca para convertir este territorio en referencia musical, plantea una acción de trabajo conjunta para profesionalizar el sector musical de la Mancomunidad de la Subbética.

Es preciso considerar tres grandes aspectos de relevancia en esta acción:

1. En primer lugar, la utilización de escuelas musicales, tales como conservatorios y el uso de espacios escénicos y de creación musical como "factorías" de desarrollo educativo y cultura musical, aportando una perspectiva profesionalizante, además de introducir aspectos relacionados con la música moderna desde una perspectiva cultural y teórica.

2. En segundo lugar, la creación de talleres de desarrollo cultural e industrias creativas de la música moderna, donde A.M.P.E. aporta el conocimiento, el personal técnico, el contenido del proyecto y el desarrollo del mismo.

3. En tercer lugar, la promoción del desarrollo laboral y el aumento de la industria cultural y creativa en el ámbito musical de Lucena y su comarca. Para ello, se promoverán acciones de seguimiento de los jóvenes artistas que comenzaron utilizando las "factorías" de desarrollo educativo, realizando así una labor de acompañamiento, asesoramiento y control de dicha acción.

Cabe destacar la importancia de esta acción ya que en la Comunidad Autónoma de Andalucía sólo existen tres proyectos de este tipo y con la inclusión de esta acción en Lucena y su comarca, éste sería el cuarto proyecto.

Se trata de una acción dirigida al sector cultural, educativo y de integración laboral de la música moderna y cualificaciones artísticas relacionadas con la música, danza, artes escénicas, gestión cultural:

- Centro-Escuela de formación profesional en oficios artísticos.
- Centro-Escuela/Conservatorio de Música Moderna-Popular.

Con el desarrollo de este Centro de las Artes "Lucena, ciudad creativa" el Ayuntamiento de Lucena impulsará un nuevo modelo de formación artístico-musical para llevar a cabo un proyecto idóneo transversal, en el que convivan la

En definitiva, se combina la formación académica con la práctica, educativa y cultural, propiciando una integración más activa en el mundo laboral.

Los principios fundamentales del proyecto son los siguientes:

- Reconocer la demanda de empleo en el sector artístico-cultural.
- Recibir una formación acorde con el requerimiento (orquestas, ballets, musicales, edición, medios de gestión y audiovisuales etc.).
- Preparación en estructuras de equipo y desarrollo en el trabajo artístico en general.
- Mejorar la motivación y expectativas de integración laboral.
- Motivar y ayudar a formar nuevas empresas y cooperativas del sector artístico-musical.

Eje 4. Lucena free space for musical creativity

La ciudad de Lucena ofrece una amplia variedad de espacios escénicos abiertos para el desarrollo de actividades musicales. Su entramado y su morfología, como ciudad ordenada, con plazas y lugares de encuentro, permite generar un gran continente al aire libre donde disfrutar de todo tipo de sonidos.

Los valores asociados a este eje se centran en conocer el carácter sostenible de la ciudad de Lucena y tomar contacto con la naturaleza y el paisaje de la Subbética cordobesa. Generar una mezcla de paisaje y paisanaje a través de la música es un objetivo preciso y un aspecto importante a tener en cuenta para generar conciencia y respeto por la naturaleza.

Así, en este eje se propone la promoción de los espacios públicos y la vinculación turística de la música, a través de la creación de la ruta musical *"Lucena Music Sensations"*, en la que hay que tener en cuenta las características y los valores que ofrecen los territorios que integran la Red de Ciudades Creativas de la Música de la UNESCO. De hecho, este eje se orquesta en consonancia con las acciones desarrolladas por otras ciudades de la Red, como Bogotá, buscando que parte del paisaje de Lucena sea musical y se integre con la filosofía que promueve la UNESCO.

Además, se potenciará la reproducción musical y teatral de la historia de la comarca de la Subbética cordobesa. Por último, con proyectos como Music & Spring o ARTrees, la llegada de la primavera será un escaparate para las ciudades de la Red que quieran disfrutar del buen tiempo, buena música y buen ambiente a través de la creación de un programa de acogida a dichas ciudades con el objetivo de disfrutar de esta singularidad.

Acción 1. Promoción de los espacios públicos como lugares de creación musical y artística y vinculación turística con el paisaje de Lucena y su comarca

La cuestión espacial del ocio y la recreación, dentro de la sociedad contemporánea, posee una complejidad que se origina en la concentración urbana, se desarrolla y provoca consecuencias en la relación existente entre el espacio disponible en la ciudad para practicar ocio y la relación con las personas que habitan o visitan esos espacios.

El espacio influencia sobremanera la actitud que las personas adoptan frente a sus experiencias de ocio y recreación, que, por otra parte, acarrean repercusiones en las políticas

públicas de ocio y recreación, en las que esta acción permite acercar de una manera operativa la toma de conciencia de los espacios de la ciudad de Lucena y su comarca como lugares de ocio y la importancia de la sociedad de la Subbética como prescriptores de ideas y creación.

Hacer de la música una parte del paisaje es uno de los puntos clave de este eje. Para ello, se promoverá la creación de un sello "LUCENA. CITY OF MUSIC: Calidad sonora", que se utilizará para distinguir las plazas y lugares públicos de la ciudad donde se pueden practicar actividades de creación musical.

Una vez implantados los sellos en estos lugares estratégicos de la ciudad (o de la comarca), se creará una ruta para que personas y colectivos puedan crear música en espacios y en horarios establecidos para ello, favoreciendo así el surgimiento de creativos o creadores, espectadores y prescriptores que cultiven libremente el contenido musical de la ciudad de Lucena.

Actualmente, se han identificado todos y cada uno de los espacios y equipamientos con los que cuenta la ciudad y que son parte de la infraestructura cultural y musical de Lucena. El objetivo principal es conocer cuáles son las características en común de aquellos espacios en los que la música tiene cabida y ya se ha puesto en escena en algunas ocasiones. De esta manera, se podrán elegir aquellos aspectos que configuren un manual con los estándares de calidad mínimos a alcanzar por los espacios y equipamientos que pretendan obtener la distinción de "LUCENA. CITY OF MUSIC: Calidad Sonora".

Acción 2. Creación de eventos musicales creativos al aire libre: Artrees "Música y Naturaleza" y promover la iniciativa turístico-musical "Music & Spring"

La creación de eventos al aire libre debe de configurar un eje de actuación para integrar el paisaje de Lucena y su comarca con la música y las personas participantes, para poder crear una fuente de riqueza a través de la promoción en establecimientos hoteleros, bares y restaurantes de la zona.

Es aquí donde el parque de la música verde y los diversos espacios verdes que ofrece tanto la ciudad de Lucena como los catorce municipios que integran la comarca de la Subbética pueden convertirse en espacio de creación musical para turistas creativos y personas con inquietudes creativas de la ciudad de Lucena y de la comarca.

La posibilidad de hacer música con los árboles, configurar el tambor y torralbo en estas zonas y mezclarlo con sonidos de otros continentes, debe configurarse como una novedad, en la que también se concienciará mediante charlas al aire libre sobre sostenibilidad y medioambiente.

Con la llegada de la primavera se ofrecerá a las ciudades de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO un programa musical de bienvenida a la primavera para poder integrar otros países y potenciar el turismo creativo musical internacional.

Eje 5. Lucena Auditorium. Space for creativity

El Auditorio de Lucena es una de las piezas clave de esta agenda estratégica. Es el gran continente que reivindica la capacidad, la modernidad y el compromiso de Lucena con la cultura y la música de su comarca y región, siendo una perfecta carta de presentación a la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO.

Con una inversión de más de 5.800.000 euros, el Auditorio de Lucena ejemplifica la apuesta económica y creativa de esta ciudad, que generará en un futuro inmediato un importante efecto multiplicador en la economía de la ciudad de Lucena y comarca de la Subbética cordobesa.

Este es el símbolo que los lucentinos quieren proyectar, ofreciendo una imagen de modernidad, generando una plataforma económica-cultural visible que destape las potencialidades de la economía creativa como fuente de riqueza en Lucena y la Subbética.

El hecho de ofrecer un espacio totalmente nuevo supone una apuesta por la música en estos años de convulsión económica y establece las bases para desarrollar un plan de proyectos o actividades musicales, en el que desde la UNESCO y la Red de Ciudades Creativas de la Música se puedan generar interacciones y actividades específicas, ya que actualmente esta inversión está preparada para albergar más de cincuenta eventos de carácter local, comarcal, regional, nacional o internacional.

A partir de estas premisas, se creará el *Auditorium Creative Planning*, un plan creativo dedicado a recoger una agenda cultural y musical, a ofrecer su espacio en el ámbito internacional para la celebración de congresos internacionales. Por último, ligar este continente al *Lucena Local Music Forum* y al resto de foros comarcales de la cultura y la música supone darle vida y llenarlo de actores que quieran crear e innovar en el ámbito de la música.

Acción 1. Crear el *Auditorium Creative Planning*

El nuevo panorama musical que reflejan Lucena y su comarca obliga a plantearse una agenda de eventos rigurosa, en la que las experiencias que se planteen puedan desaparecer pero el resultado de la transformación perdure.

El objetivo del *Auditorium Creative Planning* es convertir el Auditorio de Lucena en el centro de la amplia oferta de ocio cultural y creativo de la ciudad de Lucena y de toda la comarca de la Subbética, facilitando toda la información en un espacio web, con la suficiente antelación, de manera abierta y transparente.

Para conseguir el éxito de este planning, se deben plantear desde el principio las bases técnicas del proceso de creatividad cultural y musical que va a girar en torno al Auditorio, en las que hay que tener en cuenta el control de una serie de aspectos concretos en esta acción. Los más importantes son:

- Evaluar y controlar el progreso de los objetivos. Para ello, se propone el diseño de un pequeño sistema de indicadores para controlar la realización de las actividades culturales y creativas, el número de espectadores-usuarios, el tráfico generado o el impacto en medios sociales, el impacto económico en la ciudad y la comarca, etc.
- Coordinar las decisiones a través del contacto directo con colectivos y artistas, con la finalidad de tener relación y control da la puesta en marcha y desarrollo de las actividades.

Este planning debe de nacer desde las acciones ligadas a foros de participación, tanto comarcales como locales (*Lucena Local Music Forum*) que se plantean en el eje 1 de esta agenda estratégica. Además, este planning debe de contener una perspectiva internacional ligada a los contenidos del eje 2, con el objetivo de trabajar en la generación de eventos musicales y creativos a escala internacional.

Acción 2. Reivindicar la capacidad de Lucena y su comarca como territorio que acoge eventos internacionales

Con esta acción se pretende ofrecer al mundo el enclave estratégico de Lucena y la comarca de la Subbética como territorio que posee activos musicales como el Auditorio como un espacio creativo y de encuentro musical que responde a valores como la universalidad, la multiculturalidad, la paz y la tolerancia.

Según la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), las reuniones internacionales son aquellas que reúnen tres requisitos: que asistan por lo menos 50 participantes extranjeros; que sean organizados con una frecuencia regular y que su sede

rote por al menos tres países diferentes. Por su parte, la Unión Asociaciones Internacionales (UIA) considera como parámetros para considerar un congreso como internacional: mínimo de 300 participantes, 40% de ellos extranjeros en relación al país sede y pertenecientes a cinco nacionalidades distintas y, además, duración mínima de 3 días.

Es necesario promocionar Lucena y su Auditorio como lugar en el que celebrar encuentros internacionales destinados al intercambio del conocimiento en el ámbito de la creatividad y la música, lo cual la convierte en una actividad de un alto valor agregado. Ello generaría un gran atractivo para Lucena y su comarca y facilitaría la participación de ciudades pertenecientes a la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO y Red de Ciudades Turísticas Creativas, planteándose la creación de nexos con estas ciudades y la celebración de eventos internacionales localizados en la agenda de eventos planteada en la anterior acción a de este mismo eje 5. De esta manera, el Auditorio de Lucena será una pieza clave en el posicionamiento de la ciudad de Lucena y la comarca de la Subbética, en los ámbitos de la innovación y de la creatividad cultural, y especialmente en el ámbito de la música.

Para el desarrollo de esta acción, que está ligada a las acciones 1 y 2 del eje 2. *Music for Tolerance*, el Ayuntamiento de la Lucena apoyará a los empresarios locales para la creación de una OPC, vinculada a organismos similares de carácter provincial y regional, que trabajará por atraer hacia Lucena todo tipo de eventos.

Eje 6. Lucena creative tourism network

El concepto de ciudad creativa (creative city) se empieza a utilizar en los años 80 del siglo pasado, siendo su gran impulsor Charles Landry. Este término anglosajón tiene su origen dentro de la nueva planificación estratégica urbana, en la que las ciudades apuestan por reinventarse y abandonan los modelos industriales clásicos.

En el caso que nos ocupa, Lucena y la Mancomunidad de la Subbética, a lo largo de los años se ha conformado como una ciudad eminentemente industrial que ha influenciado de manera notable el porvenir de la comarca, donde la industria del mueble y la decoración ha sido la principal fuente de desarrollo para todo el territorio de la Subbética cordobesa.

La crisis económica y la burbuja inmobiliaria provocaron la caída del sector, en el que sectores secundarios como la industria del mueble resultaron gravemente influidos por esta situación.

Una nueva planificación estratégica de la ciudad de Lucena ha llevado a la configuración de líneas estratégicas innovadoras que favorecen la diversificación productiva a través de nuevas formas de desarrollo de Lucena. Es aquí donde el campo de la creatividad aparece con fuerza. La música y la cultura son componentes económicos que en los últimos años han tomado mucha fuerza en Lucena y en el resto de municipios que componen la comarca de la Subbética, aunando la tradición e historia con las nuevas fuentes de cultura que nacen, por un lado, desde las instituciones musicales, como los Conservatorios Profesionales de Música de Lucena o de Cabra, y que, por otro lado, se concentran y se difunden a través del Auditorio de Lucena, obra clave de la nueva concepción de industria creativa de la comarca.

Siguiendo el planteamiento de las "3 T" para el análisis de la creatividad de un territorio, Lucena y su comarca se posicionan como territorio de talento, tecnología y tolerancia, donde, además de ofrecer recursos turísticos y musicales básicos y tradicionales, también se lleva a cabo una gran cantidad de actividades ligadas al turismo experiencial a través de la Fundación Ciudades Medias, la experiencia Lucena Sonora, la confección de una agenda cultural de más de cincuenta eventos que generan un impacto económico considerable y que suponen la defensa de la cultura como una plataforma para la acción creativa y una forma de aportar valor añadido desde el punto de vista económico y cultural.

Así, en este eje se plantea la inclusión de Lucena en la Red de ciudades Turísticas Creativas, para certificar el posicionamiento que persigue Lucena en el panorama internacional como espacio o territorio creativo, donde en todo momento se entiende la cultura como producto creativo y como filosofía o estilo de vida. Así, esta inclusión en esta Red contribuirá a su reconocimiento como territorio creativo y fortalecerá la candidatura para formar parte de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO.

Acción 1. Crear un catálogo de productos turísticos creativos en el ámbito de la música

En los últimos años, la principal insatisfacción registrada, tanto por los productores como por los consumidores del turismo cultural, ha sido la falta de implicación y participación para los turistas, así como la relativa naturaleza estandarizada del producto. Existe evidencia de que los nuevos productos de turismo cultural que se han creado en los últimos años han abandonado los planteamientos estáticos en los que se basa la puesta en valor del patrimonio cultural, para inclinarse hacia una definición de cultura más amplia. Este hecho ha dado impulso a un producto más variado y animado, en el que la participación del turista constituye una parte de vital importancia.

Turismo creativo es la experiencia del viaje más allá de la meramente turística (consumir hoteles, servicios, visitar recursos…), en el que exista un aprendizaje participativo relacionado con la cultura, la idiosincrasia y con alguna disciplina relacionada con la creatividad del destino que se visite.

La cultura y la creatividad dan mucho juego en el campo del turismo, si se saben gestionar. Puede ser un negocio interesante para empresas que quieran poner el foco de atención en este tipo de productos, y destinos que quieran hacer de su cultura un consumo de experiencias rentables tanto para el que las produce como para el que las disfruta.

Uno de los principales motores emocionales y económicos del turismo creativo es la necesidad de auto-creación, lo que incita a la ciudad de Lucena y al resto de municipios que componen la Mancomunidad de la Subbética a generar una de estas condiciones indispensables de auto-creación en el ámbito de la música para hablar de Lucena como ciudad turística creativa y de su comarca como territorio turístico creativo.

Para ello, es necesario el inicio de un proceso de creación de producto turístico que termine en un catálogo de productos turísticos experienciales y que potencien la creatividad en todos los ámbitos, pero especialmente en el de la música. Estos productos turísticos se deberían clasificar en dos grandes grupos:

- Productos turísticos intangibles.
- Productos turísticos tangibles.

Acción 2. Gestión creativa del turismo: Inclusión de Lucena en la Creative Tourism City Network y creación una Conferencia Internacional sobre Ecosistemas turísticos creativos

Lucena y su comarca se pretenden configurar como un destino turístico creativo musical. De hecho, desde las instituciones locales y comarcales se hace un esfuerzo en el posicionamiento y puesta en valor de los recursos culturales y creativos que dicho territorio ofrece.

Esta acción, que tiene un carácter transversal, supone un fuerte impulso respecto al posicionamiento de Lucena como ciudad creativa de la música y permite la ampliación de la red de contactos con las diferentes ciudades que componen otras redes, como la Creative City Network de la UNESCO.

Además, la inclusión de Lucena en la Creative Tourism City Network ofrece una serie de oportunidades que favorecen la puesta en marcha de una conferencia o evento internacional sobre Ecosistemas Turísticos Creativos, situando a la ciudad de Lucena y a la Mancomunidad de la Subbética en su conjunto en el panorama internacional de la innovación turística con personalidades de primer nivel, lo que supondrá un impulso claro a esta comarca desde el punto de vista turístico.

La *Creative Tourism Network®* es una organización internacional creada con el objetivo de fomentar el turismo creativo en todo el mundo. Los objetivos que plantea esta red son los siguientes:

- La promoción de los destinos que tienen un potencial para recibir a los turistas creativos, a través de una amplia gama de servicios:
  - Consultoría para la creación y gestión de su programa de turismo creativo.
  - Servicios de comunicación y de prensa a la medida.
  - Promoción en ferias, congresos, conferencias, seminarios, etc.
  - Asociaciones con el turismo y transportes empresas, asociaciones culturales, medios de comunicación, etc.
  - Reconocimiento como "Destinos creativo Friendly".
  - Organización de eventos de la Red de Turismo Creativo en su destino.

- La identificación de los turistas creativos y sus demandas específicas con el fin de proponerlos las mejores experiencias creativas y destinos.
- La formación académica y profesional a través de la organización de seminarios a medida, viajes de estudio y talleres sobre turismo creativo, por parte de nuestro grupo de expertos encabezado por el Profesor Greg Richards.
- La investigación en torno a las mejores prácticas del Turismo Creativo.
- La organización de las Conferencias Internacionales sobre Turismo Creativo en los destinos de la red.

Lucena ha trabajado durante los pasados años para mejorar sus infraestructuras turísticas y se ha fortalecido y puesto en valor todos y cada uno de los recursos musicales y culturales que caracterizan a la ciudad. Teniendo en cuenta la importancia de las costumbres locales, la historia y la capacidad de atracción turística que supone la recreación y puesta en escena de una cultura ancestral, se han puesto en marcha diversas actividades orientadas al turista y al visitante más participativo, que no busca pasar por un territorio como uno más, sino que busca emociones y sentirse parte del entorno que ha elegido para satisfacer sus necesidades de ocio.

Así, Lucena ha pasado a formar parte de la Creative Tourism Network, en la cual, como se ha expuesto anteriormente, pueden obtenerse una serie de sinergias a través de la colaboración con el resto de ciudades, colaboradores y plataformas que pertenecen a esta red.

Acción 3. Firma de convenios con turoperadores para la promoción y generación de demanda turística desde el ámbito de la música y la creatividad

Esta acción es una de las más importantes desde el punto de vista turístico y tiene como objetivo la generación de demanda turística que visite la ciudad de Lucena y el resto de municipios de la comarca de la Subbética. Se puede estructurar esta acción en tres grandes áreas de actuación:

- Promoción de la oferta turística creativa de Lucena y comarca, mediante un conjunto de acciones promocionales orientadas a diferentes segmentos objetivo.
- Búsqueda de turoperadores especializados. Existen operadores sumamente interesantes, como es el caso de OROSTRAVEL (agencia de orquestas que se

dedica a viajar y ofrecer su experiencia musical a cambio de alojamiento), pero también hay que orientarse hacia operadores especializados en turismo cultural.

- Firma de convenio con asociaciones y clubes de viajes especializados y creación de una red de turistas creativos.

Acción 4. Observatorio y plataforma del turismo creativo

La teoría cultural de la creatividad defendía la importancia de crear, observar y gestionar el escenario social como un aspecto determinante hacia donde se pudieran desarrollar las personas en el ámbito creativo, generando productos novedosos, útiles y eficaces.

Para crear, hay que contar con unas premisas básicas o elementos mínimos para generar un ecosistema creativo. Dichos elementos fundamentales son:

- Acceso a la información en el campo de actividad.
- Disponibilidad de recursos económicos y culturales.
- Exposición de la variedad de modelos y vías de desarrollo.
- Reconocimiento de conductas creativas durante el desarrollo.

- Ambiente social que fomente la creatividad, especialmente en colectivos.

Para trabajar el campo creativo, conseguir estas premisas básicas y desarrollar la creatividad no sólo en personas, sino también en productos, es importante contar con un programa de acciones que concurren para mostrar la oferta de las actividades vinculadas al turismo creativo que se puede realizar en Andalucía, incluso en toda España, y las posibles acciones de benchmarking creativo realizables en Lucena y la comarca de la Subbética.

Se considera el benchmarking como una técnica para buscar las mejores prácticas que se pueden encontrar fuera o, a veces, dentro de un territorio, en relación con los métodos, procesos de cualquier tipo, productos o servicios; siempre encaminada a la mejora continua y orientada, fundamentalmente, al público que disfruta, en nuestro caso de los productos creativos.

El benchmarking implica aprender de lo que está haciendo el otro y adaptar sus propias prácticas según lo aprendido, realizando los cambios necesarios. No se trata solamente de copiar una buena práctica, sino que debe de efectuarse una adaptación a las circunstancias y características propias.

La utilización de la creatividad como instrumento estratégico innovador de cara a la gestión de destinos turísticos y el desarrollo de acciones de creatividad y benchmarking creativo deben de canalizarse a través de una institución ligada a la Red de Ciudades Creativas de la Unesco y la Creative Tourism City Network. Para ello se propone la creación de un Observatorio de Turismo Creativo.

Dentro del Observatorio se pretende también la creación de una plataforma del conocimiento creativo, que recoja las propuestas de turismo creativo y genere ideas sobre nuevos yacimientos de empleo y de productos creativos, la posibilidad de llevarlas a cabo, los colectivos y las personas creativas implicadas y la producción científica relacionada con la creatividad, la música y el desarrollo territorial de la Mancomunidad de la Subbética.

Dicho Observatorio estará situado en la ciudad de Lucena y se convertirá en un foco de generación de conocimiento, estableciendo también las características que hacen de un producto que tenga la consideración de creativo y exportando los posibles modelos creativos generados en Lucena a otros territorios. La plataforma enmarcada dentro del Observatorio sería también una herramienta de identificación y test de las buenas prácticas en ecosistemas turísticos creativos.

En relación con la formación, es amplio el campo de trabajo y las posibilidades de desarrollo de acciones relacionadas con este campo de actividad, por lo que el Observatorio intentará desarrollar acciones formativas y de apoyo que potencien la utilización de la creatividad como un instrumento que mejore la gestión en los proveedores de servicios turísticos, añadiendo innovación a todo el proceso productivo turístico.

Finalmente, se plantea también crear un certamen de turismo creativo, en el que puedan participar las ofertas de turismo creativo existentes en Andalucía toda España, y la Mancomunidad de la Subbética pueda nutrirse de esta confluencia de actividades, personas y proyectos creativos.

Acción 5. Participación en FITUR Festivales

La música en directo es uno de los mayores reclamos para todo amante de la música, independientemente de sus gustos musicales. El directo es la máxima expresión de los artistas, en el que, sin lugar a duda, ponen horas y horas de trabajo para realizar una puesta en escena que transmita sus sentimientos y emociones y haga vibrar desde pequeños bares hasta grandes estadios y recintos.

Los festivales han conquistado la forma de hacer las cosas en el mundo de la música y son el reclamo de cientos de miles de personas que cada año aguardan al pistoletazo de salida que, junto al buen tiempo, da pie al inicio de la temporada de festivales.

Recintos y espacios repletos de escenarios que aúnan lo mejor de cada estilo musical, desde rock hasta techno, pasando por el blues o el jazz, son lugares idóneos para disfrutar de varios artistas y bandas, con la particularidad que les otorga el disponer de un precio único y que permite a los fans deleitarse con decenas de grupos a lo largo de varios días.

Lucena, como ciudad de la música, está preparada para acoger festivales de grandes magnitudes, como los que se vienen realizando a lo largo de toda Andalucía y Extremadura, festivales con gran acogida por parte del público y que crean un ambiente único lleno de emociones. Desde Lucena City of Music se va a trabajar para llevar y promocionar la ciudad como un punto de referencia para el desarrollo de festivales y se plantearán diferentes alternativas para que cubran el abanico de estilos musicales que se recogen en todos los eventos que se vienen celebrando en la ciudad año tras año, como son el festival internacional de jazz ligado a la gastronomía "TapiJazz", el Festival de Música y Danza y los Festivales Flamencos Academias de Baile.

Se analizará la viabilidad para la ciudad y se llevará a la próxima edición de FITUR, en 2019, toda la oferta existente y creada y se buscará fortalecer las relaciones con promotores musicales y profesionales en la organización de este tipo de eventos. Se plantean los siguientes objetivos de cara a FITUR 2019:

- Desarrollar un dossier estratégico en consorcio con los organizadores de los festivales existentes.
- Generar un manual operativo de cara a mejorar la gestión de todo el panorama musical de festivales en Lucena que aporte las líneas a seguir para participar en FITUR Festivales.
- Conocer los procedimientos para participar en dicho espacio, recogidos en FITUR Festivales.
- Establecer y generar sinergias que ayuden a posicionar los festivales que tengan lugar en Lucena, gracias a la puesta en marcha de nuestro espacio en FITUR.